**СОГЛАШЕНИЕ № СК/2022-\_\_\_\_\_**

**о предоставлении комплексных услуг**

|  |  |
| --- | --- |
| г. Киров | «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г. |

**Автономная некоммерческая организация «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Кировской области» (АНО «Центр поддержки экспорта»)**, именуемая в дальнейшем «**Центр**», в лице директора Зеленцовой Марии Александровны, действующего на основании Устава, с одной стороны, и

**Место для ввода текста.**, именуемое в дальнейшем **«Субъект МСП»**, в лице Место для ввода текста., действующего на основании Место для ввода текста., с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», заключили настоящее Соглашение о нижеследующем:

1. **ПРЕДМЕТ СОГЛАШЕНИЯ**
	1. В соответствии с условиями настоящего Соглашения определяются общие условия предоставления Субъекту МСП услуг по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с Приказом Минэкономразвития России от 18.02.2021 № 77 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства", входящего в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к центрам поддержки экспорта» (далее – Приказ Минэкономразвития России от 18.02.2021 № 77).
	2. Настоящее соглашение на оказание комплексных услуг, заключаемое между Центром и экспортно-ориентированным Субъектом МСП, которое включает в себя перечень базовых и дополнительных услуг, входящих в состав комплексной услуги, сроки, условия и порядок предоставления комплексной услуги, форма акта оказанной комплексной услуги.
	3. Центр осуществляет предоставление:
* комплексных услуг, указанных в пунктах 3.1-3.9 настоящего Соглашения, включающих базовые услуги и дополнительные услуги;
* самостоятельных услуг, указанных в пункте 4 настоящего Соглашения;
* услуги, указанной в пункте 5 настоящего Соглашения, предоставление которой возможно как самостоятельно, так и в качестве дополнительной услуги, входящей в состав комплексных услуг.
	1. Центр вправе привлекать к оказанию услуг сторонние специализированные организации.
1. **ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ**
	1. **Центр в соответствии с настоящим соглашением:**
		1. Рассматривает запросы Субъекта МСП на предоставление услуг по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – услуги по поддержке субъектов МСП);
		2. Оказывает услуги Субъекту МСП в соответствии с требованиями Приказа Минэкономразвития России от 18.02.2022 № 77, положениями об оказании услуг и конкурсной документацией Центра в случае проведения конкурсного отбора на оказание услуг субъектам МСП.
	2. **Обязательства Субъект МСП в соответствии с настоящим соглашением:**
		1. Своевременно представлять Центру информацию, материалы, документацию, необходимые для эффективного оказания услуг, для решения организационных вопросов, связанных с услугами и выполнения обязательств по настоящему Соглашению.
		2. Добросовестно и в разумный срок оказывать Центру содействие в реализации комплекса действий для достижения результата оказанной услуги, в том числе, но не ограничиваясь:

а)    осуществлять доработку презентационных и аналитических материалов и иных документов Субъекта МСП, необходимых для достижения результата услуги;

б) подтвердить готовность к проведению переговоров с идентифицированными потенциальными контрагентами, в том числе с использованием электронной почты, телефонных звонков и видеоконференций, с учетом потребностей в обеспечении перевода на национальные языки целевых стран;

в) подтвердить готовность оформить и получить документы для выпуска товаров (работ, услуг) Субъекта МСП в обращение на целевой рынок, подтверждающие, что товары (работы, услуги) соответствуют требованиям международных стандартов и целевого рынка (сертификаты, декларации соответствия, лицензии и другие);

г) подтвердить готовность участвовать и осуществить предусмотренные законодательством действия, направленные на участие Субъекта МСП в установленном порядке в организуемых Центром мероприятиях, способствующих продвижению товаров (работ, услуг) Субъекта МСП на целевом рынке.

* + 1. Подписать в течение 2 (двух) рабочих дней после завершения оказания соответствующей услуги/комплекса услуг соответствующий Акт оказанных услуг.
		2. *Предоставлять в Центр в течение 3 (трех) лет по итогам полученной услуги или комплекса услуг информацию о заключении экспортного контракта по итогам полученной услуги или комплекса полученных услуг, включая предмет и дату экспортного контракта, страну экспорта, включая объем экспорта по экспортному контракту в тыс. долл. США по курсу ЦБ на дату подписания контракта, название иностранного контрагента, не позднее чем через 15 рабочих дней с даты заключения экспортного контракта. Информация предоставляется в Центр в письменном виде.*
		3. Информировать Центр о произошедших у Субъекта МСП изменениях, исключающих статус субъекта малого и среднего предпринимательства, в период оказания услуг по настоящему Соглашению.
		4. В случае отказа от оказания услуги по любым причинам в течение 3 (трех) рабочих дней с момента принятия такого решения письменно информировать Центр об отказе от получения заявленных услуг.
	1. **Основания для одностороннего отказа Центром в предоставлении услуг.**
		1. Центр в любое время по своей инициативе в одностороннем порядке имеет право расторгнуть настоящее соглашение и отказаться от выполнения обязательств по оказанию услуг путем направления Субъекту МСП соответствующего уведомления, в случае если:

а) выявлены нарушения Субъектом МСП своих обязательств, установленных Соглашением;

б) Субъект МСП предоставил в Центр недостоверную информацию и/или материалы ненадлежащего качества;

в) 2 (два) и более раз Субъект МСП не предоставил запрашиваемую Центром информацию, необходимую для исполнения обязательств по оказанию услуг;

г) Центром установлена недобросовестность Субъекта МСП;

д) в случае если Центром будет установлено, что товары (работы, услуги) Субъекта МСП на целевом рынке не востребованы (на основании экспертных заключений и мнений и/или на основании получения ответов о незаинтересованности в товарах (работах, услугах) от профильных субъектов предпринимательства на рынке целевой страны экспорта и т.п.);

е) отсутствие финансирования предоставления услуг, указанных в настоящем Соглашении, из федерального бюджета Российской Федерации;

ж) отсутствие сотрудников Центра, сторонних экспертов и/или  обладающих необходимой компетенцией (в том числе дипломами, лицензиями и т.п. в случаях предусмотренных законодательством) для предоставления услуг, предусмотренных настоящим Соглашением.

* 1. Субъект МСП, не исполнивший свои обязательства по Соглашению, может быть включен Центром в «черный список», в результате чего услуги Центра и другой инфраструктуры поддержки предпринимательства в Кировской области в течение 3 (трех) лет Субъекту МСП предоставляться не будут.
	2. **Услуги оказываются Исполнителем на следующих условиях:**
		1. Субъект МСП является экспортно-ориентированным субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированной и ведущей свою деятельность на территории Кировской области в установленном законом порядке.
		2. Субъект МСП соответствует критериям, предусмотренным статьей 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», сведения о Субъекте МСП внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Российской Федерации.
		3. Представление Субъектом МСП запроса (анкеты) на предоставление услуг.
		4. Субъект МСП не состоит в одной группе лиц, определяемой в соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», с Центром и со сторонней организацией, которую привлекает Центр для оказания услуг.
		5. Выполнение Субъектом МСП обязанностей, установленных п. 2.2 настоящего Соглашения.
1. **ВИДЫ, СРОКИ, ОПИСАНИЕ И ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КОМПЛЕКСНЫХ УСЛУГ**

**3.** Центр оказывает следующие **комплексные услуги**, включающие базовые услуги и дополнительные услуги:

* 1. **Комплексная услуга по сопровождению экспортного контракта.**

Комплексная услуга по сопровождению экспортного контракта предоставляется по запросу Субъекта МСП и в случае наличия иностранного покупателя на товар (работу, услугу) Субъекта МСП и, а также при условии отсутствия запретов и непреодолимых препятствий для экспорта товара (работы, услуги) Субъекту МСП на рынок страны иностранного покупателя.

* + 1. Сопровождение экспортного контракта включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) содействие в приведении продукции и/или производственного процесса в соответствие с Соглашением, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения) в соответствии с пунктом 5 настоящего Соглашения;

б) содействие в обеспечении защиты интеллектуальной собственности за пределами территории Российской Федерации, в том числе получении патентов на результаты интеллектуальной деятельности, в соответствии с пунктом 3.10.3 настоящего Соглашения;

в) адаптацию и перевод упаковки товара, перевод текста экспортного контракта, других материалов Субъекта МСП на английский язык и (или) язык иностранного покупателя, а также перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;

г) содействие в определении условий и расчета логистики экспортной поставки;

д) содействие в подготовке проекта экспортного контракта или правовой экспертизы экспортного контракта;

е) содействие в проведении переговорного процесса с иностранным покупателем в целях согласования условий экспортного контракта, а также его последующей реализации в целях обеспечения отгрузки товара в соответствии с экспортным контрактом и получения валютной выручки от иностранного покупателя на условиях, указанных в экспортном контракте, включая ведение коммерческой корреспонденции, телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, в том числе последовательный перевод переговорного процесса;

ж) содействие Субъекту МСП в оформлении документов в рамках прохождения таможенных процедур;

з) консультирование по вопросам налогообложения и соблюдения валютного регулирования и валютного контроля.

* + 1. В рамках Приложения № 1 к настоящему Соглашению определяется необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых Центром Субъекту МСП в рамках комплексной услуги по сопровождению экспортного контракта.
		2. В рамках предоставления комплексной услуги по сопровождению экспортного контракта услуга, указанная в подпункте «д» настоящего Соглашения, является базовой и предусматривается в Приложении № 1 к настоящему Соглашению в обязательном порядке, при этом комплексная услуга по сопровождению экспортного контракта должна содержать базовую услугу и не менее 1 (одной) дополнительной услуги, указанной в пункте 3.1.1 настоящего Соглашения.
		3. Базовые и дополнительные услуги, указанные в пункте 3.1.1 настоящего Соглашения, за исключением дополнительных услуг, указанных в подпунктах «а» и «б» пункта 3.1.1 настоящего Соглашения, предоставляются Субъекту МСП на безвозмездной основе.

Дополнительные услуги, указанные в подпунктах «а» и «б» пункта 3.1.1 настоящего Соглашения, предоставляются Субъекту МСП на частично платной основе на условиях, указанных в пунктах 3.10.3 и пункте 5 настоящего Соглашения.

* + 1. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса, их услуги оплачиваются в полном объеме за счет средств субсидии из федерального бюджета Российской Федерации в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один Субъект МСП.
	1. **Комплексная услуга по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя.**
		1. Содействие в поиске и подборе иностранного покупателя включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков по запросу Субъекта МСП, в соответствии с пунктом 3.10.2 настоящего Соглашения;

б) формирование или актуализацию коммерческого предложения Субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках, включая перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей, в соответствии с пунктом 3.10.4 настоящего Соглашения;

в) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта Субъекта МСП в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах), в соответствии с пунктом 3.10.1 настоящего Соглашения;

г) формирование и перевод презентационных и других материалов на английский язык и (или) язык потенциальных иностранных покупателей;

д) поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для Субъекта МСП, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, и формирование списков потенциальных иностранных покупателей, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг, указанных в пунктах 3.2-3.7 настоящего Соглашения;

е) сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод;

ж) пересылку пробной продукции Субъекта МСП потенциальным иностранным покупателям;

з) консультирование по условиям экспорта товара (работы, услуги) Субъекта МСП на рынок страны иностранного покупателя.

* + 1. В рамках Приложения № 2 к настоящему Соглашению определяется необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых Центром Субъекту МСП в рамках комплексной услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя.
		2. В рамках предоставления комплексной услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя услуги, указанные в подпунктах «б», «д» и «е» пункта 3.2.1 настоящего Соглашения, являются базовыми и предусматриваются в Приложении № 2 к настоящему Соглашению в обязательном порядке.
		3. Базовые и дополнительные услуги, указанные в пункте 3.2.1 настоящего Соглашения, за исключением дополнительных услуг, указанных в подпунктах «а» и «в» пункта 3.2.1 настоящего Соглашения, предоставляются Субъектам МСП на безвозмездной основе.

Дополнительные услуги, указанные в подпунктах «а» и «в» пункта 3.2.1 настоящего Соглашения, предоставляются Субъектам МСП на частично платной основе на условиях, указанных в пунктах 3.10.1 и 3.10.2 настоящего Соглашения.

* + 1. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются Центром в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один Субъект МСП.
	1. **Комплексная услуга по обеспечению доступа Субъекта МСП  к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги).**
		1. Обеспечение доступа Субъекта МСП к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги) включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) поиск запросов иностранных покупателей товаров (работ, услуг), производимых Субъектом МСП в Кировской области, в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг, указанных в пунктах 3.2-3.7 настоящего Соглашения;

б) перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;

в) подготовку перечня Субъектов МСП, товары (работы, услуги) которых удовлетворяют запросам иностранных покупателей;

г) получение от Субъектов МСП, входящих в перечень, указанный в подпункте «в» настоящего пункта, подтверждения готовности реализовать запросы иностранных покупателей товаров (работ, услуг);

д) формирование или актуализацию коммерческого предложения для Субъекта МСП, подтвердившего готовность реализовать запросы иностранных покупателей товаров (работ, услуг), в соответствии с пунктом 3.10.4 настоящего Соглашения;

е) подготовку презентационных и других материалов в электронном виде и их перевод на английский язык и (или) на язык иностранных покупателей для Субъекта МСП, подтвердившего готовность реализовать запросы иностранных покупателей товаров (работ, услуг);

ж) сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод;

з) пересылку пробной продукции Субъекта МСП потенциальным иностранным покупателям;

и) консультирование по условиям экспорта товара (работы, услуги) Субъекта МСП на рынок страны иностранного покупателя.

* + 1. В рамках предоставления комплексной услуги по обеспечению доступа Субъекта МСП к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги) услуги, указанные в подпунктах «д», «е» и «ж» пункта 3.3.1 настоящего Соглашения, являются базовыми и предусматриваются в Приложении № 3 настоящего Соглашения в обязательном порядке.
		2. Субъектам МСП комплексная услуга предоставляется на безвозмездной основе. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме Центром в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один Субъект МСП.
	1. **Комплексная услуга по организации и проведению международных бизнес-миссий.**
		1. В рамках международной бизнес-миссии организуется коллективная поездка представителей не менее 3 (трех) действующих субъектов МСП Кировской области, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность, в иностранные государства с организационной подготовкой, включающей определение потенциальных интересантов, степени заинтересованности в сотрудничестве и получение отклика, подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов и проведение деловых переговоров (далее – международные бизнес-миссии).
		2. Организация международной бизнес-миссии включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков по запросу Субъекта МСП в соответствии с пунктом 3.10.2 настоящего Соглашения;

б) формирование или актуализацию коммерческого предложения Субъекта МСП под выявленные целевые рынки в соответствии с пунктом 3.10.4 настоящего Соглашения;

в) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта Субъекта МСП в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке в соответствии с пунктом 3.10.1 настоящего Соглашения;

г) формирование перечня потенциальных иностранных покупателей в стране проведения бизнес-миссии, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг, указанных в пунктах 3.2 -3.7 настоящего Соглашения;

д) определение периода проведения международной бизнес-миссии и достижение договоренностей о проведении встреч субъектов МСП Кировской области с потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня на территории страны международной бизнес-миссии;

е) формирование в электронном виде и перевод презентационных материалов на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей для каждого участника международной бизнес-миссии;

ж) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов МСП – участников бизнес-миссии, включая ручки, карандаши, флеш-накопители;

з) аренду помещения и оборудования для переговоров, в случае если переговоры планируется провести не на территории потенциальных иностранных покупателей;

и) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников международной бизнес-миссии, из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов МСП;

к) перевозку участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к местам проведения мероприятий, а также от места проведения мероприятий до места размещения и от места размещения до места вылета (выезда) из иностранного государства;

л) консультирование по условиям экспорта товара (работы, услуги) Субъекта МСП на рынок страны иностранного покупателя.

* + 1. В рамках Приложения № 4 к настоящему Соглашению определяется необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых Центром Субъекту МСП в рамках комплексной услуги по организации международной бизнес-миссии.
		2. В рамках предоставления комплексной услуги по организации международной бизнес-миссии услуги, указанные в подпунктах «б», «г» и «д» пункта 3.4.2 настоящего Соглашения, являются базовыми и предусматриваются в Приложении № 4 к настоящему Соглашению в обязательном порядке.
		3. Базовые и дополнительные услуги, указанные в пункте 3.4.2 настоящего Соглашения, за исключением дополнительных услуг, указанных в подпунктах «а» и «в» пункта 3.4.2 настоящего Соглашения, предоставляются Субъекту МСП на безвозмездной основе.
		4. Дополнительные услуги, указанные в подпунктах «а» и «в» пункта 3.4.2 настоящего Соглашения, предоставляются Субъекту МСП на частично платной основе на условиях, указанных в пунктах 3.10.1 и 3.10.2 настоящего Соглашения.
		5. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме Центром в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один Субъект МСП.
		6. Расходы по перелету, проживанию и питанию, визовому обеспечению Субъект МСП – участник международной бизнес-миссии несет самостоятельно.
	1. **Комплексная услуга по организации и проведению реверсных бизнес-миссии.**
		1. В рамках реверсной бизнес-миссии организуется прием делегации, состоящей из иностранных хозяйствующих субъектов, на территории Кировской области с целью организации встреч и переговоров между субъектами МСП Кировской области и иными организациями, и потенциальными иностранными покупателями российских товаров (работ, услуг).
		2. Организация реверсной бизнес-миссии включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) формирование перечня потенциальных иностранных покупателей и сбор информации об их запросах на российские товары (работы, услуги), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг, указанных в пунктах 3.2-3.7 настоящего Соглашения;

б) предоставление Субъекту МСП информации о запросах иностранных покупателей на российские товары (работы, услуги);

в) достижение договоренностей и проведение встреч Субъекта МСП с потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня на территории Кировской области;

г) формирование или актуализацию коммерческого предложения Субъекта МСП для иностранных покупателей в соответствии с пунктом 3.10.4 настоящего Соглашения;

д) подготовку презентационных материалов в электронном виде для Субъекта МСП, зарегистрированного на переговоры с потенциальными иностранными покупателями товаров (работ, услуг) и их перевод на английский язык и (или) язык потенциальных иностранных покупателей, а также перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;

е) подготовку сувенирной продукции с логотипами Субъекта МСП – участника бизнес-миссии, включая ручки, карандаши, флеш-накопители;

ж) аренду помещения и оборудования для переговоров на территории Кировской области;

з) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) Субъектов МСП;

и) оплату расходов на проживание представителей иностранных хозяйствующих субъектов на территории Кировской области, но не более 5 000 (пяти тысяч) рублей в сутки на одного представителя иностранного хозяйствующего субъекта, планирующего приобрести российские товары (работы, услуги);

к) оплату расходов на проезд представителей иностранных хозяйствующих субъектов к месту проведения переговоров на территории Кировской области, включая перелет из страны пребывания в Кировскую область (экономическим классом), переезд автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия к месту размещения в Кировской области, от места размещения к месту проведения переговоров и обратно;

л) консультирование по условиям экспорта товара (работы, услуги) Субъекта МСП на рынок страны иностранного покупателя.

* + 1. В рамках Приложения № 5 к настоящему Соглашению определяется необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых Центром Субъекту МСП в рамках комплексной услуги по организации реверсной бизнес-миссии.
		2. В рамках предоставления комплексной услуги по организации реверсной бизнес-миссии услуги, указанные в подпунктах «а»-«г» пункта 3.5.2 настоящего Соглашения, являются базовыми и предусматриваются в Приложении № 5 к настоящему Соглашению в обязательном порядке.
		3. Субъектам МСП услуга предоставляется на безвозмездной основе. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме Центром, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один Субъект МСП.
	1. **Комплексная услуга по организации и проведению межрегиональных бизнес-миссии.**
		1. В рамках межрегиональной бизнес-миссии организуется коллективная поездка представителей не менее 3 (трех) Субъектов МСП, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность, в другие субъекты Российской Федерации в случае прибытия делегации иностранных покупателей в другой субъект Российской Федерации (далее – межрегиональная бизнес-миссия).
		2. Организация межрегиональной бизнес-миссии включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) предоставление Субъекту МСП информации об иностранных хозяйствующих субъектах, делегация которых прибывает в другой субъект Российской Федерации, и их запросах на российские товары (работы, услуги);

б) достижение договоренностей и проведение встреч Субъекта МСП с потенциальными иностранными хозяйствующими субъектами, прибывающими в другой субъект Российской Федерации;

в) формирование или актуализацию коммерческого предложения Субъекта МСП для иностранных покупателей в соответствии с пунктом 3.10.4  настоящего Соглашения;

г) подготовку презентационных и других материалов в электронном виде и их перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных хозяйствующих субъектов, делегация которых прибывает в другой субъект Российской Федерации;

д) подготовку сувенирной продукции с логотипами Субъекта МСП – участника бизнес-миссии, включая ручки, карандаши, флеш-накопители;

е) перевозку участников автомобильным транспортом (за исключением услуг такси) от места прибытия делегации иностранных покупателей в субъект Российской Федерации до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно;

ж) аренду помещения и оборудования для переговоров на территории субъекта Российской Федерации;

з) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов МСП;

и) консультирование Субъекта МСП по условиям экспорта товара (работы, услуги) на рынок страны иностранного покупателя.

* + 1. В рамках Приложения № 6 к настоящему Соглашению определяется необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых Центром Субъекту МСП в рамках комплексной услуги по организации межрегиональной бизнес-миссии.
		2. В рамках предоставления комплексной услуги по организации межрегиональной бизнес-миссии услуги, указанные в подпунктах «а»-«в» пункта 3.6.2 настоящего Соглашения, являются базовыми и предусматриваются в Приложении № 6 к настоящему Соглашению в обязательном порядке.
		3. Субъектам МСП услуга предоставляется на безвозмездной основе. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме Центром в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один Субъект МСП.
		4. Расходы по перелету (переезду) до города проведения межрегиональной бизнес-миссии, проживанию и питанию Субъект МСП – участник межрегиональной бизнес-миссии несет самостоятельно.
	1. **Комплексная услуга по организации участия Субъекта МСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации.**
		1. Участие Субъекта МСП в международном выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации или за пределами территории Российской Федерации организуется на коллективном или на индивидуальном стенде.
		2. Центр проводит конкурсный отбор в срок до 1 марта текущего года в целях определения перечня Субъектов МСП для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом и вправе проводить дополнительный отбор в срок до 1 сентября текущего года.
		3. Организация участия Субъекта МСП в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации в том числе включает следующие базовые и дополнительные услуги:

а) подбор международного отраслевого выставочно-ярмарочного мероприятия для участия Субъекта МСП;

б) формирование или актуализацию коммерческого предложения Субъекта МСП для иностранных покупателей в соответствии с пунктом 3.10.4 настоящего Соглашения;

в) подготовку для Субъекта МСП презентационных материалов в электронном виде и их перевод на английский язык и (или) язык потенциальных иностранных покупателей;

г) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта Субъекта МСП в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке в соответствии с пунктом 3.10.1 настоящего Соглашения;

д) подготовку сувенирной продукции с логотипами Субъекта МСП – участника международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, включая ручки, карандаши, флеш-накопители;

е) аренду выставочных площадей не менее 4 (четырех) квадратных метров и оборудования для коллективного и (или) индивидуального стенда;

ж) застройку и сопровождение коллективного и (или) индивидуального стенда, в том числе включая разработку дизайн-проекта выставочного стенда, аккредитацию застройщика, изготовление конструкционных элементов стенда, транспортировку конструкционных элементов и материалов, монтаж, создание и демонтаж временной выставочной инфраструктуры стенда, оформление и оснащение стенда, включая аренду необходимого оборудования и мебели, другое;

з) организацию доставки выставочных образцов, в том числе затраты на их таможенное оформление и страхование (не применяется для международных мероприятий, проводимых на территории Российской Федерации);

и) поиск и подбор для Субъекта МСП – участника международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации потенциальных иностранных покупателей из числа зарегистрированных на международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации;

к) аренду площадей для обеспечения деловых мероприятий, включая аренду переговорного комплекса в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия для проведения переговоров;

л) оплату регистрационных сборов за представителей Субъекта МСП;

м) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия, в том числе организацию последовательного перевода для участников из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) Субъектов МСП;

н) перевозку участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно.

* + 1. В рамках Приложения № 7 к настоящему Соглашению определяется необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых Центром Субъекту МСП в рамках комплексной услуги по организации участия Субъекта МСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации.
		2. В рамках предоставления комплексной услуги по организации участия Субъекта МСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации услуги, указанные в подпунктах «а», «б» «е» пункта 3.7.3 настоящего Соглашения, являются базовыми и предусматриваются в Приложении № 7 к настоящему Соглашению в обязательном порядке.
		3. Базовые и дополнительные услуги, указанные в пункте 3.7.3 настоящего Соглашения, предоставляются Субъекту МСП на безвозмездной основе.

Дополнительная услуга, указанная в подпункте «г» пункта 3.7.3 настоящего Соглашения, предоставляется Субъекту МСП на частично платной основе на условиях, указанных в пункте 3.10.1 настоящего Соглашения.

* + 1. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме Центром в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на 1 Субъект МСП.
		2. Расходы по перелету, проживанию и питанию, визовому обеспечению Субъект МСП – участник международных выставочно-ярмарочных мероприятий несет самостоятельно.
	1. **Комплексная услуга по содействию в размещении Субъекта МСП и (или) товара (работы, услуги) Субъекта МСП на международных электронных торговых площадках предоставляется Субъектам МСП по запросу.**
		1. Содействие в размещении Субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) Субъекта МСП на международных электронных торговых площадках включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) подбор международной электронной торговой площадки для Субъекта МСП и (или) товара (работы, услуги) Субъекта МСП;

б) адаптацию и перевод информации, указанной на упаковке товара, других материалах, включая съемку продукта;

в) регистрацию и (или) продвижение Субъекта МСП на международной электронной торговой площадке, в том числе организацию работы по регистрации точки присутствия Субъекта МСП на международной электронной торговой площадке (залог, абонентская плата, операционные расходы, консультационное сопровождение по вопросам функционирования точки присутствия), включая оплату услуг сервисной компании-оператора за управление точкой присутствия на международной электронной торговой площадке и (или) ее поддержку;

г) содействие в приведении продукции и производственного процесса в соответствие с Соглашением, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), в соответствии с пунктом 5 настоящего Соглашения;

д) содействие в обеспечении защиты интеллектуальной собственности за пределами территории Российской Федерации, в том числе получении патентов на результаты интеллектуальной деятельности, в соответствии с пунктом 3.10.3 настоящего Соглашения;

е) содействие в размещении и хранении продукции Субъекта МСП в местах временного хранения за рубежом не более 6 (шести) месяцев площадью не более 100 (ста) квадратных метров.

* + 1. В рамках Приложения № 8 к настоящему Соглашения определяется необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых Центром Субъекту МСП в рамках услуги по содействию в размещении Субъекта МСП и (или) товара (работы, услуги) Субъекта МСП на международных электронных торговых площадках.
		2. В рамках предоставления комплексной услуги по содействию в размещении Субъекта МСП на международных электронных торговых площадках услуги, указанные в подпунктах «а» и «в» пункта 3.8.1  настоящего Соглашения, являются базовыми и предусматриваются в Приложении № 8 к настоящему Соглашению в обязательном порядке.
		3. Базовые и дополнительные услуги, указанные в пункте 3.8.1 настоящего Соглашения, за исключением дополнительных услуг, указанных в подпунктах «г» и «д» пункта 3.8.1 настоящего Соглашения, предоставляются Субъекту МСП на безвозмездной основе.

Дополнительные услуги, указанные в подпунктах «г» и «д» пункта 3.8.1 настоящего Соглашения, предоставляются Субъекту МСП на частично платной основе на условиях, указанных в пунктах 3.10.3 и 5 настоящего Соглашения.

* + 1. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме Центром в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один Субъект МСП.
	1. **Комплексная услуга по обеспечению участия Субъекта МСП в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности.**
		1. Организация работы Центра по обеспечению участия Субъекта МСП в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности предусматривает следующие форматы:

а) организация участия Субъекта МСП в акселерационной программе «Экспортный форсаж», разработанной Школой экспорта РЭЦ (далее соответственно – акселерационная программа «Экспортный форсаж», Школа экспорта РЭЦ);

б) организация участия Субъекта МСП в отраслевых или страновых акселерационных программах на базе собственной инфраструктуры Центра;

в) организация участия Субъекта МСП в комплексных акселерационных программах партнерских организаций, оказывающих услуги хозяйствующим субъектам по организации и проведению программ экспортной акселерации (далее – партнерские организации).

* + 1. В рамках организации участия Субъекта МСП в отраслевой или страновой акселерационной программе Центр оплачивает следующие расходы:

— на организацию и проведение информационно-консультационных модулей для субъектов МСП по вопросам экспортной деятельности;

— на организацию экспертного сопровождения Субъекта МСП — участника отраслевой или страновой акселерационной программы.

* + 1. Организация участия Субъекта МСП в комплексных акселерационных программах партнерских организаций включает:

а) подбор партнерской организации, соответствующей следующим критериям:

— наличие действующей комплексной акселерационной программы по выводу хозяйствующих субъектов на внешние рынки, показатель результативности которой за предыдущие периоды составлял не менее 20%;

— наличие опыта работы, связанного с реализацией образовательных программ по выводу хозяйствующих субъектов на внешние рынки, с достижением практического результата у участников программы, в том числе выход хозяйствующих субъектов на новый рынок (в новую страну) и (или) вывод нового продукта на международный рынок и (или) увеличение объемов экспорта на международном рынке не менее чем на 50%, в том числе наличие образовательной лицензии у партнерской организации или у организации, состоящей с партнерской организацией в одной группе лиц.

б) содействие Субъекту МСП в участии в комплексной акселерационной программе партнерской организации.

* + 1. Комплексная акселерационная программа партнерской организаций включает:

а) формирование у Субъекта МСП навыков и прикладных компетенций по ведению экспортной деятельности, включая разработку рыночных стратегий и определение рынков сбыта, адаптацию продуктов к международным рынкам, расчет финансовых моделей, определение целевых аудиторий, сегментов и ниш товаров (работ, услуг), развитие системы международных продаж и каналов сбыта, разработку логистических маршрутов, ведение международных переговоров, кросс-культурной деловой коммуникации, соблюдение законодательства Российской Федерации о налогах и сборах, международных договоров и актов в сфере таможенного регулирования и (или) законодательства Российской Федерации о таможенном регулировании и валютного законодательства Российской Федерации;

б) поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для Субъекта МСП;

в) сопровождение Субъекта МСП в рамках практического опыта ведения экспортной деятельности куратором, имеющим практический опыт предпринимательской деятельности и (или) консалтинга, по выводу хозяйствующих субъектов на внешние рынки.

* + 1. Организация участия Субъекта МСП в комплексных акселерационных программах партнерских организаций осуществляется на условиях софинансирования. При этом расходы Центра составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект МСП.
		2. В рамках организации участия Субъекта МСП в комплексных акселерационных программах партнерских организаций Центр оплачивает следующие расходы:

— обучение Субъекта МСП по вопросам экспортной деятельности;

— организацию экспертного сопровождения Субъекта МСП – участника комплексной акселерационной программы партнерских организаций.

* + 1. Расходы по перелету (переезду), проживанию и питанию Субъект МСП – участник комплексных акселерационных программах партнерских организаций несет самостоятельно. Указанный вид расходов не учитывается как расходы Субъекта МСП на участие в комплексных акселерационных программах партнерских организаций, предусмотренных пунктом 3.9.13 настоящего Соглашения, при расчете затрат Центра на организацию участия Субъекта МСП в комплексных акселерационных программах партнерских организаций.
		2. Субъект МСП является участником комплексных акселерационных программ партнерских организаций, прошедший отбор партнерской организации.

**3.10. Дополнительные услуги** Центра являются составной частью комплексных услуг и могут предоставляться только совместно с базовыми услугами, предусмотренными в  настоящем Соглашении.

* + 1. **Содействие в создании на иностранном языке (иностранных языках) и (или) модернизации уже существующего сайта Субъекта МСП в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащего контактную информацию о Субъекте МСП, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах оказываемых услугах) на иностранном языке (иностранных языках), в том числе в продвижении сайта Субъекта МСП в доменных зонах иностранных государств.**
			1. Услуга, предусмотренная пунктом 3.10.1 настоящего Соглашения, предоставляется Субъекту МСП на условиях софинансирования. При этом расходы Центра составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного сметой на один Субъект МСП.
		2. **Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков.**
			1. Маркетинговое исследование должно включать в себя в том числе:

— раскрытие методологии расчетов данных, используемых в маркетинговых исследованиях (используются данные в пределах трехлетнего периода, предшествующего году предоставления услуги), а также источников данных;

— объем целевого рынка, выраженный в натуральных и (или) денежных показателях в млн. долл. США;

— прогнозы потребления в течение не менее 3 (трех) следующих лет с подтверждением исчислимых значений;

— сведения об импорте товара (работы, услуги) в указанную страну в натуральном и денежном выражениях в млн. долл. США;

— оценку потенциальных потребителей с указанием их количества;

— оценку покупательской способности потенциальных потребителей и потребительского поведения (предпочтений, тенденций и другое);

— оценку конкурентной среды, включая оценку состояния рынка (спрос и предложение, тенденции и причины изменений), а также информацию о ключевых конкурентах Субъекта МСП с указанием преимуществ их рыночного предложения;

— информацию о текущих ценах на товар (работу, услугу) Субъекта МСП и прогнозах их изменения на следующие 3 (три) года;

— информацию о действующей модели цепочки поставок до конечного потребителя с указанием ключевых участников, каналов продаж, включая каналы продаж в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», об отраслевых ассоциациях и некоммерческих объединениях производителей товаров (работ, услуг) хозяйствующего субъекта, отраслевых выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях в стране, в отношении которой проводится маркетинговое исследование;

— перечень потенциальных иностранных покупателей товара (работ, услуг) в стране, в отношении которой проводится маркетинговое исследование, с описанием и указанием реквизитов (юридический адрес или адрес местоположения, контактный номер телефона и адрес электронной почты);

— информацию о тарифных и нетарифных ограничениях на импорт товаров (работ, услуг) Субъекта МСП в страну, в отношении которой проводится маркетинговое исследование.

* + - 1. Патентное исследование включает в себя сбор, накопление и анализ данных в целях определения текущей патентной ситуации на иностранных рынках продукции, предусмотренной проектами хозяйствующих субъектов, в том числе проверку возможности свободного использования продукции без риска нарушения действующих патентов, анализ для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензий, приобретения патента (далее — патентное исследование). По запросу Субъекта МСП в рамках проведения патентного исследования осуществляется разработка патентных ландшафтов, включающая комплексное исследование современных технологий, продуктов, рынков их применения на основе патентной информации в привязке к проектам (технологическим приоритетам) хозяйствующих субъектов с целью определения приоритетов научно-технологического развития, оценки конкурентоспособности и потенциала экспорта продукции или технологии хозяйствующего субъекта, и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков путем технологического профилирования отраслевых хозяйствующих субъектов, их технологий, продуктов и услуг, проведения конкурентного технологического анализа с целью выбора стратегии вывода продуктов и технологий на внешние рынки.
			2. Услуга, предусмотренная пунктом 3.10.2 настоящего Соглашения, предоставляется Субъекту МСП на условиях софинансирования. При этом расходы Центра составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельное значение, предусмотренное сметой на один Субъект МСП.
		1. **Содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации, в том числе содействие Субъекту МСП в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях регистрации на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, наименований мест происхождения товаров и иных).**
			1. Содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации Субъекта МСП, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации, оказывается Субъекту МСП при условии, что Субъект МСП не получал субсидии из федерального бюджета Российской Федерации и бюджета Кировской области на возмещение одних и тех же затрат на цели, указанные в пункте 3.10.3 настоящего Соглашения, на основании иных правовых актов Российской Федерации.
			2. Содействие в правовой охране за пределами территории Российской Федерации объектов интеллектуальной собственности также включает:

— подачу и рассмотрение международной заявки и связанных с ней затрат на оплату пошлин, предусмотренных Договором о патентной кооперации от 19 июня 1970 г., Инструкцией к Договору о патентной кооперации от 19 июня 1970 г., Административной инструкцией к Договору о патентной кооперации, а также  Правительства Российской Федерации от 10 декабря 2008 г. N 941 «Об утверждении Положения о патентных и иных пошлинах за совершение юридически значимых действий, связанных с патентом на изобретение, полезную модель, промышленный образец, с государственной регистрацией товарного знака и знака обслуживания, с государственной регистрацией и предоставлением исключительного права на наименование места происхождения товара, а также с государственной регистрацией отчуждения исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации, залога исключительного права, предоставления права использования такого результата или такого средства по договору, перехода исключительного права на такой результат или такое средство без договора»;

— подачу и рассмотрение заявки, предусмотренной нормативными правовыми актами национальных и региональных патентных ведомств, выдачу охранных документов и поддержание заявок или охранных документов (патентов, свидетельств) в силе и связанные с ними затраты на оплату пошлин;

— подготовку, подачу международной заявки и делопроизводство в отношении нее;

— подготовку, подачу национальной и (или) региональной заявки, оформленной в соответствии с нормативными правовыми актами национальных или региональных патентных ведомств, и делопроизводство в отношении такой заявки;

— международную регистрацию товарного знака в соответствии с Мадридским  соглашением международной регистрации знаков от 14 апреля 1891г., Общей инструкцией к Мадридскому Соглашению о международной регистрации знаков и Протоколом к этому Соглашению от 1 апреля 2016г., Административной инструкцией по применению Мадридского Соглашения о международной регистрации знаков и Протоколом к ней от 1 января 2008г. и связанные с ней затраты на оплату пошлин;

— подготовку, подачу заявки на международную регистрацию товарного знака и делопроизводство в отношении такой заявки;

— получение международной регистрации промышленного образца в соответствии с Женевским актом Гаагского Соглашения о международной регистрации промышленных образцов, Общей инструкцией к Акту 1999 г. и Акту 1960г. Гаагского Соглашения от 1 января 2017г., Административной инструкцией по применению Гаагского Соглашения от 1 июля 2014г. и связанные с ней затраты на оплату пошлин;

— подготовку и подачу заявки на международную регистрацию промышленного образца и делопроизводство в отношении такой заявки.

* + - 1. В рамках предоставления услуги, предусмотренной пунктом 3.10.3 настоящего Соглашения, расходы Субъекта МСП на оплату пошлин осуществляются Центром в полном объеме, расходы на оплату услуг по подготовке, подаче заявки и делопроизводству оплачиваются на условиях софинансирования. При этом расходы Центра составляют не более 70% на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного сметой на один Субъект МСП.
		1. **Содействие Субъекту МСП в формировании или актуализации коммерческого предложения под целевые рынки и категории товаров (работ, услуг).**
			1. Коммерческое предложение Субъекта МСП под целевые рынки и категории товаров (работ, услуг) оформляется на языке, соответствующем требованиям целевой страны экспорта.
			2. Коммерческое предложение должно содержать в том числе следующую информацию:

— краткое описание экспортируемых товаров (работ, услуг) с указанием ключевых количественных, качественных, технических характеристик;

— цену экспортной поставки на единицу товара (работы, услуги);

— возможные объемы поставок, периодичность и сроки отгрузок партий продукции (сроки выполнения работ, оказания услуг), наличие складских запасов, приближенных к местоположению покупателя;

— возможные условия расчетов (возможность предоставления отсрочки платежа, предпочитаемые формы расчетов и другое);

— условия постпродажного и гарантийного обслуживания;

— иные условия поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг), которые влияют на стоимость (территориальное расположение заводов и (или) складов, откуда может проводиться отгрузка товара, сроки доставки, выполнения работ);

— наличие международных сертификатов соответствия на продукцию и (или) производственный процесс;

— контактную информацию.

1. **Центр организует, проводит и обеспечивает участие Субъекта МСП в семинарах, вебинарах, мастер-классах и других информационно-консультационных мероприятиях по вопросам экспортной деятельности.**
	1. Центр совместно со Школой экспорта РЭЦ оказывает информационно-консультационную поддержку в формате семинаров Субъекту МСП по вопросам экспортной деятельности, в том числе с использованием видеоконференцсвязи по согласованию со Школой экспорта РЭЦ (далее – экспортный семинар).
		1. Для участия в экспортных семинарах Субъект МСП подает в Центр анкету в соответствии с Приложением № 9 к настоящему Соглашению.
2. Центр оказывает Субъекту МСП **содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения)**, при наличии у Субъекта МСП заключенного экспортного контракта, для выполнения которого требуется приведение продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), как самостоятельную услугу.
	1. Центр оказывает самостоятельную услугу по содействию в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения) на основании Приложения № 10 к настоящему Соглашению.
	2. Центр оказывает содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), в составе комплексных услуг, указанных в пунктах 3.1 и 3.8 настоящего Соглашения.
	3. Содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), оказывается Центром в соответствии с Положением о предоставлении субъектам малого и среднего предпринимательства Кировской области услуги по содействию в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения).
	4. Услуга, предусмотренная пунктом 5 настоящего Соглашения, предоставляется Субъекту МСП на условиях софинансирования. При этом расходы Центр составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного сметой на один Субъект МСП.
	5. [Услуги, указанные в разделе 1 настоящего Соглашения, оказываются Центром Субъекту МСП в срок до 31 декабря текущего финансового года и пролонгируются на тех же условиях в случае предоставления информации п. 2.2 Соглашения) по истечении каждого финансового года.](http://fpprso.ru/wp-content/uploads/2021/05/prilozhenie-%E2%84%961-anketa-zayavlenie-soprovozhdenie-eksportnogo-kontrakta.docx)
3. **АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ОГОВОРКА**
	1. При исполнении своих обязательств по Соглашению Стороны обязуются не выплачивать, не предлагать выплатить и не разрешать выплату каких-либо денежных средств или ценностей прямо или косвенно, любым лицам, для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие-либо неправомерные преимущества или с иными неправомерными целями.
	2. При исполнении своих обязательств по Соглашению Стороны не будут осуществлять действия, квалифицируемые применимым законодательством как дача или получение взятки, подкуп, а также действия, нарушающие требования применимого законодательства, в том числе международного, о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.
	3. В случае нарушения одной из Сторон обязательств воздержаться от указанных в пунктах 6.1 и 6.2 настоящего Соглашения действий другая Сторона имеет право расторгнуть Соглашение в одностороннем порядке.
4. **ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**
	1. Субъект МСП Место для ввода текста. *(дает/ не дает)* согласие АНО «Центр поддержки экспорта» (610020, г. Киров, Динамовский проезд, д.4, офис 201) на обработку, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Субъекта МСП, указанных в настоящем Соглашении. Обработка персональных данных осуществляется Центром с использованием и/или без использования средств автоматизации. При обработке персональных данных Центр не ограничен в применении иных способов их обработки. Настоящее согласие Субъекта МСП предоставляется Центру на весь срок действия настоящего Соглашения и в течение пяти лет по окончании срока его действия. Настоящее согласие предоставляется в целях ведения реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки в соответствии со статьей 8 Федерального закона от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», реализации мер поддержки в соответствии с Приказом Минэкономразвития России от 18.02.2022 № 77, исполнения настоящего Соглашения, осуществления связи с Субъектом МСП, информирования Субъекта МСП о мерах поддержки, предоставление в адрес компаний Группы АО «РЭЦ», защиты прав и законных интересов Субъекта МСП и Центра. Субъект МСП принимает решение о предоставлении своих персональных данных и дает согласие на их обработку своей волей и в своих интересах. Субъект МСП подтверждает, что он ознакомлен с положениями Федерального закона от 27.07.2006г. № 152-ФЗ «О персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных ему разъяснены. Настоящее согласие может быть отозвано Субъектом МСП путем подачи в Центр письменного заявления.

Субъекту МСП разъяснены и понятны юридические последствия отказа в предоставлении согласия на обработку персональных данных, в том числе право Центра обрабатывать его персональные данные без получения указанного согласия в целях, способами, в объеме и в сроки, указанные в пункте 7.1 Соглашения, в случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

* 1. Настоящим Субъекту МСП подтверждает, что не состоит в одной группе лиц, определяемой в соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», с Центром.
	2. При невыполнении Субъектом МСП обязанностей в соответствии с п. 2.2 настоящего Соглашения Центр вправе расторгнуть Соглашение в одностороннем порядке и отказать Субъекту МСП в последующем получении услуг Центра.
	3. Настоящее Соглашение вступает в силу с момента его подписания и действует один календарный год.
	4. Настоящее соглашение пописано в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из сторон.
1. **АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Центр****АНО «Центр поддержки экспорта»** Юридический и почтовый адрес: 610020, РФ, г. Киров, Динамовский пр-д, д.4, офис 201ИНН 4345980291КПП 434501001ОГРН 1114300001892Тел.: +7(8332) 21-24-30E-mail: vcpe@mail.ruДиректор\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /М.А. Зеленцова/ М.П. | **Субъект МСП****Место для ввода текста.**Юридический адрес: Место для ввода текста.Почтовый адрес: Место для ввода текста.ИНН Место для ввода текста.КПП Место для ввода текста.ОГРН Место для ввода текста.Банк Место для ввода текста.Р/счет Место для ввода текста.К/счет Место для ввода текста.БИК Место для ввода текста.Телефон/факс: Место для ввода текста.E-mail: Место для ввода текста.Место для ввода текста.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Место для ввода текста. / М.П. |